



Creativa

**XI CONGRESO
INTERNACIONAL**

MERCADEO - PUBLICIDAD - DISEÑO

**ECONOMÍA
CREATIVA**



**Universidad
de Santander**

Paralelo No. 100 de 1993 del Estatuto
ORGANIZACIÓN

EDUCACIÓN CONTINUA
ACTUALIZACIÓN PERMANENTE

PROGRAMA DE
MERCADEO Y
PUBLICIDAD

ECONOMÍA



CREAT

**OCT
29,30
31**

¿QUÉ ES CREATIVA?

Es el Congreso Internacional de Marketing, Publicidad y Diseño de la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables de la Universidad de Santander –UDES, organizado por el Programa de Mercadeo y Publicidad, que surgen en torno a las miradas interdisciplinarias de la Economía Creativa.

Por eso, el XI Congreso internacional Creativa, que se llevará a cabo los días 29, 30, 31 de Octubre del 2019, el cual se realiza con el ánimo de convocar a la comunidad académica y empresaria del medio, pionera, inspiradora, que comparta con nosotros tendencias y experiencias significativas aportando sus conocimientos en este ámbito.

OBJETIVO DE CREATIVA

Fomentar un espacio académico de convergencia y de construcción de vínculos entre expertos nacionales e internacionales y las universidades que comparten experiencias investigativas y casos de éxito de las empresas.



**ECONOMÍA
CREATIVA**

PROGRAMA DE
MERCADERO Y
PUBLICIDAD



**OCT 29
30 Y 31**

TEMÁTICA

En esta ocasión, los ejes temáticos del evento giran se enfocan en la Economía Creativa la cual fusiona valores económicos y culturales. De esta manera, los diálogos propuestos por el Congreso, buscan una participación interdisciplinaria de nuevos discursos críticos y horizontes investigativos; con el fin de abarcar los temas a tratar incluyen, pero **no están limitados a**:

- Las industrias culturales y creativas
- El emprendimiento creativo
- Las tecnologías digitales
- Los territorios inteligentes
- El turismo cultural

Con el fin de proponer formas actualizadas del que hacer profesional, acordes al mundo contemporáneo.

¿QUIÉNES PUEDEN PARTICIPAR?

ASISTENTES:

Estudiantes, docentes, profesionales, empresarios o público en general, como también personas interesadas en la temática.

PONENTES:

Docentes, Investigadores, estudiantes de pregrado, postgrado y semilleros de universidades que presentarán sus trabajos y proyectos de investigación.



BENEFICIOS

Los beneficios otorgados a los estudiantes o docentes investigadores por su participación en la undécima versión del Congreso Internacional de Mercadeo y Publicidad son:

- Publicación de memorias digitales de las ponencias seleccionadas con ISBN
- Certificación de participación del XI Congreso Internacional de Mercadeo y Publicidad.
- Ubicación Privilegiada durante el desarrollo del evento
- Entrada libre en todas las actividades que competen el evento
- Refrigerio
- Souvenirs

MODALIDAD DEL EXPOSITOR

Los *estudiantes* tendrán la oportunidad de participar únicamente con modalidad póster resultado de proyecto en curso o terminado.

Los *docentes investigadores* deberán usar apoyo audiovisual con ponencia de proyecto en curso o terminado.



CONVOCATORIA PONENTES

Para el año 2019, podrán participar estudiantes, semilleros, profesores e investigadores con sus ponencias de trabajos de investigación terminados o en curso. La participación de las propuestas académicas, deben girar en torno de la economía creativa. Los aspirantes deben tener en cuenta las actividades y fechas mencionadas a continuación:

ACTIVIDAD	FECHA
Entrega resúmenes –Formato Inscripción	Septiembre 13 de 2019
Revisión a cargo de pares evaluadores	Septiembre 23 de 2019
Publicación Final Ponencias Seleccionadas	Septiembre 30 de 2019
Entrega Final de resúmenes corregidos y autorización de publicación	Octubre 07 de 2019
Entrega final de presentaciones	Octubre 11 de 2019
CONGRESO CREATIVA 2019	Octubre 29, 30 y 31 de 2019



PARA TENER EN CUENTA

- Las Ponencias pueden tener hasta 8 páginas en el formato de la plantilla del XI Congreso Internacional Mercadeo, Publicidad y Diseño.
- Las Ponencias pasarán por revisión del Comité Científico del Congreso , respectivamente, quienes emitirán conceptos de aceptación con corrección de sugerencias, aprobación definitiva o rechazo. Los criterios de evaluación establecidos son pertinencia, actualidad y trascendencia para la disciplina, fortaleza académica y nivel conceptual y elementos formales (ortografía, redacción y estructura de las partes del artículo).
- La recepción de la ponencia no implica su aceptación. Aquellos documentos que no se ajusten a las normas planteadas por el XI Congreso Internacional Creativa , no serán aceptadas.
- Todos los ponentes recibirán certificado y carta de aceptación de su propuesta. El listado de ponencias aceptadas y la relación de autores, así como la programación de las conferencias, harán parte de la programación del Congreso y se darán a conocer vía correo electrónico.
- Las ponencias aprobadas de estudiantes y docentes investigadores tendrán un tiempo de 15 minutos para su exposición



DOCUMENTACIÓN REQUERIDA

Los formatos mencionados a continuación son establecidos para completar de manera idónea el la convocatoria.

Docentes investigadores

- Inscripción_ponencia_creativa 2019
- Autorización_ponencia_creativa2019
- Plantilla_ponencia_creativa 2019
- Plantilla de presentación ponencia

Estudiantes:

- Inscripción_ponencia_creativa 2019
- Plantilla_ponencia_creativa 2019
- Plantilla poster

Dichos documentos están adjuntan en el correo electrónico emitido por parte del XI Congreso Internacional de Mercadeo y Publicidad

CONSIDERACIONES FINALES

Solicitamos amablemente enviar los documentos asociados a la participación en nuestro XI Congreso Internacional de Mercadeo, Publicidad y Diseño Creativa del 2019 al correo: ponencias.creativa@udes.edu.co
Para mayor información comunicarse al teléfono: (7) 6516500 Ext. 1532- 1534.

